

Verkaufsargumente.

## FreezyBoy®

---

### Hygiene in der Küche.

Schluss mit unangenehmen Gerüchen: Der Zersetzungsprozess der Biomasse wird nämlich unterbunden. Zudem wird bereits stark riechendes Material durch die Kälte neutralisiert. Gerade in der offenen Küche wird die Hygiene ein immer wichtigerer Aspekt. Fruchtfliegen und andere potenzielle Nutzniesser und Schädlinge kommen dank FreezyBoy® nicht mehr zum Zuge. Eine Reinigung des Behälters ist zudem unnötig.

### Zentrale, unproblematische Aufbewahrung.

Der Küchenabfall wird da entsorgt und aufbewahrt, wo er anfällt: zentral in der Küche. FreezyBoy® lässt sich leicht mit gängigen Abfallauszugssystemen kombinieren. Die Flucht mit dem Kompostkübeli aus der Küche ist nicht mehr nötig, die Störfaktoren werden beseitigt. Dank FreezyBoy® wird nur noch entsorgt, wenn der Behälter komplett gefüllt ist. Der Gang zur Grüntonne wird dadurch markant reduziert. Und auf gebührenpflichtige Biosäcke kann verzichtet werden.

### Qualität und Haltbarkeit.

Von den verschiedenen Materialien bis zu den einzelnen technischen Komponenten: Wir garantieren höchste Qualität, um eine maximale Lebensdauer zu erzielen (10 Jahre oder mehr). Deshalb wurde V-ZUG als Produktionspartner gewählt.

### Ökologie.

FreezyBoy® ist ein nachhaltiges und ökologisch sinnvolles Produkt. Dank neuem Komfort im Umgang mit biogenem Küchenabfall wird konsequenter über den richtigen Kanal entsorgt. Weniger Bioabfall im Hausmüll bedeutet geringere CO<sup>2</sup> Emissionen in Kehrrichtverbrennungsanlagen. Gleichzeitig fördert die Entsorgung von biogenem Küchenabfall via lokalen Biogaswerken die Produktion von klimafreundlichem Biogas und Biostrom. Die Kälte isoliert zudem einen beachtlichen Anteil des Energiegehalts der Biomasse (bei der Zersetzung geht Energie verloren). Dank neusten Technologien erreicht FreezyBoy® einen geringstmöglichen Stromverbrauch von 81kWh/ Jahr. Die Stromrechnung eines Haushalts wird nur mit ca. 15-20 CHF Stromkosten belastet.